

## Программа КОНФЕРЕНЦИИ «ПРЕСС-СЛУЖБА В СОЦСЕТЯХ 2024»

28 мая 2024 ГОДА		
09:30 – 10:00		Регистрация участников*
10:00 – 10:15		<b>ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ</b>
10:15 – 17:00		<b>ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ</b>
	Аппарат Правительства Тульской области	<p style="text-align: center;"><b>Законодательные и исполнительные органы власти</b></p> <p style="text-align: center;"><i>(ТОП медиарейтинга по итогам 2023 года)</i></p> <p style="text-align: center;"><b>поделятся опытом работы</b> <i>представители регионов с самыми высокими показателями использования социальных сетей</i></p> <p style="text-align: center;"><b>4 уровня региональной власти</b> <i>спикеры представляют федеральную, региональную, городскую и местную власть.</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Дискуссионные обсуждения наиболее острых и проблемных вопросов.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>50+ регионов России</b> <i>примут участие в обсуждениях на площадках конференции</i></p>
	Государственный Совет Республики Татарстан	
	Администрация Правительства Кузбасса	
	Законодательное Собрание Нижегородской области	
	Администрация города Ростова-на-Дону	
	Администрация г.Омска	
	Администрация г. Белгорода	
17:00 – 18:00		
	Федеральная антимонопольная служба	<i>Требования Закона о рекламе при размещении информации в СМИ</i>

\* в перерывах предусмотрены кофе-паузы и обед.

## Программа

### КОНФЕРЕНЦИИ «ПРЕСС-СЛУЖБА В СОЦСЕТЯХ 2024»

29 мая 2024 ГОДА	
10:00 – 11:00	<b>ПРОТИВОСТОЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОМУ ВОЗДЕЙСТВУЮ ДРУГИХ ГОСУДАРСТВ. РАБОТА С «FAKE NEWS» И НИВЕЛИРОВАНИЕ НЕГАТИВА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.</b>
	<b>Проект «Elect Assist», МГУ имени М.В. Ломоносова</b>
11:00 – 12:00	<i>Особенность работы пресс-служб органов власти в условиях информационно-пропагандисткого воздействия иностранных государств в период проведения специальной военной операции. Новые информационные войны в социальных сетях 2024. Методы и способы информационного воздействия других государств на аудиторию в России. Ключевые риски для местных властей. Как противостоять новым угрозам. Отработка позитивной и негативной обратной связи с сетевой общественностью. Работа с репутацией и медиафоном. Модели медиаповедения в ситуации провокации и давления. Разработка антикризисной информационной стратегии.</i>
	<b>Бюро военно-политического анализа</b>
12:00 – 13:00	<b>ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА</b>
	<b>Московский центр урбанистики «Город»</b>
13:00 – 14:00	<b>Перерыв на обед</b>
14:00 – 15:00	<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ</b>
	<b>Ведущие юридические эксперты</b>
15:00 – 17:30	<b>ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.</b>
	<b>Эксперты ведущих smm-агентства</b>
17:30 – 18:00	<b>ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ. ЗАВЕРШЕНИЕ РАБОТЫ</b>