

Программа

КОНФЕРЕНЦИИ «ПРЕСС-СЛУЖБА В СОЦСЕТЯХ 2024»

| 26 ноября 2024 ГОДА | | |
|---|---|--|
| 09:30 – 10:00 | | Регистрация участников* |
| 10:00 – 10:15 | | ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ |
| 10:15 – 18:00 * | Докладчики | ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ |
|  | Правительство Воронежской области | <p style="text-align: center;">Законодательные и исполнительные органы власти</p> <p style="text-align: center;"><i>(ТОП медиарейтинга по итогам 2023 года и I полугодия 2024 года)</i></p> <p style="text-align: center;">Лучшие практики <i>от представителей регионов с самыми высокими показателями использования социальных сетей</i></p> <p style="text-align: center;">4 уровня региональной власти спикеры <i>представляют федеральную, региональную, городскую и местную власть.</i></p> <p style="text-align: center;">Дискуссионные обсуждения наиболее острых и проблемных вопросов.</p> <p style="text-align: center;">60+ регионов России примут участие в обсуждениях на площадках конференции</p> |
|  | Государственный Совет Республики Татарстан | |
|  | Администрация Калужской области | |
|  | Законодательное Собрание Нижегородской области | |
|  | Администрация города Ростова-на-Дону | |
|  | Пресс-секретарь главы города Чебоксары | |
|  | ГО г.Уфа | |
|  | Аппарат администрации г.Рязани | |
| Приглашенные докладчики | | |
|  | Федеральные министерства и ведомства (в т.ч. ФАС, Минцифры), Правительство г.Москвы | <i>АНО Диалог, Российского общества «Знание», Общественная палата Российской Федерации</i> |

* в перерывах предусмотрены кофе-паузы и обед.

Программа

КОНФЕРЕНЦИИ «ПРЕСС-СЛУЖБА В СОЦСЕТЯХ 2024»

| 27 ноября 2024 ГОДА | | |
|---|---|--|
| 10:00 – 11:00 | | ПРОТИВОСТОЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОМУ ВОЗДЕЙСТВУЮ ДРУГИХ ГОСУДАРСТВ. РАБОТА С «FAKE NEWS» И НИВЕЛИРОВАНИЕ НЕГАТИВА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ. |
|  | Проект «Elect Assist», МГУ имени М.В. Ломоносова | <i>Особенность работы пресс-служб органов власти в условиях информационно-пропагандистского воздействия иностранных государств в период проведения специальной военной операции. Новые информационные войны в социальных сетях 2024. Методы и способы информационного воздействия других государств на аудиторию в России. Ключевые риски для местных властей. Как противостоять новым угрозам. Обработка позитивной и негативной обратной связи с сетевой общественностью. Работа с репутацией и медиафоном. Модели медиаповедения в ситуации провокации и давления. Разработка антикризисной информационной стратегии.</i> |
| 11:00 – 12:00 | | |
|  | Бюро военно-политического анализа | |
| 12:00 – 13:00 | | ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА |
|  | Институт Сетевого Анализа (ИСА) | <i>Системы информационного мониторинга градостроительных конфликтов в Москве, методов анализа естественной реакции пользователей социальных сетей на социально-значимые события, принципов применения информационных технологий в городской среде.</i> |
| 13:00 – 14:00 | | Перерыв на обед |
| 14:00 – 15:00 | | АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ |
|  | Ведущие юридические эксперты | <i>Обзор изменений нормативно-правовой базы, регламентирующей освещение работы органов власти в интернет-СМИ и социальных сетях. Ответственность за публичное распространение под видом достоверных сообщений заведомо ложной информации об использовании Вооруженных Сил РФ. Правила публикации контента иноагентов. Охрана изображения гражданина. Соблюдение норм авторского права в отношении недружественных стран. Использование чужих работ в собственных материалах в социальных сетях, пределы допустимого. Заблуждения и типичные ошибки в сфере авторских прав.</i> |
| 15:00 – 17:30 | | ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ. |
|  | Эксперты ведущих smm-агентства | <i>ВКонтакте, Одноклассники, Телеграм. Формирование общественного мнения; создание малых сообществ, комьюнити - менеджмент (коммуникации с населением сообществ в соцсетях); управление репутацией, способы подачи информации, техники и алгоритмы создания и развития репутационного капитала; инструменты организации мероприятий и продвижения; формирование контента о работе органов исполнительной власти, подготовка эффективных комментариев и др.</i> |
| 17:30 – 18:00 | | ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ. ЗАВЕРШЕНИЕ РАБОТЫ |